

# Corona-Kommunikations-Paket #6 für Akustiker & Augenoptiker.



Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen,

auf Grund der weiteren starken Ausbreitung der Corona-Pandemie möchte ich Sie persönlich darum bitten, dass auch Sie Ihren Beitrag dazu leisten, die Ausbreitung von COVID-19 so gut es geht einzudämmen. Auch wenn es in einigen Bundesländern aktuell auch zukünftig noch erlaubt sein sollte, dass Sie Ihr Geschäft weiter geöffnet haben dürfen, möchte ich Sie bitten, Ihre Geschäftstätigkeiten auf ein Minimum zu reduzieren!

Mit diesem kostenlosen Kommunikations-Paket können Sie Ihre Kunden im Schaufenster sowie auf Ihrer Homepage über Ihren Beitrag zur Eindämmung von COVID-19 informieren. Auf den folgenden Seiten haben wir für Sie einige Informationen für Sie erstellt, die Sie direkt an Ihrem Geschäft (z.B. der Ladentür) platzieren können. Einige Felder (z.B. Ihre Öffnungszeiten) können Sie individualisieren.

**Dieses Kommunikations-Paket ist kostenlos und unterliegt keinen Urheberrechten.**

**Teilen Sie diese Information auch gerne mit anderen Augenoptikern / Hörakustikern und leiten Sie es gerne weiter!**

Herzlichen Dank für Ihre Mithilfe und bleiben Sie gesund!

Bastian Schnuchel

## AM BILDSCHIRM AUSFÜLLEN UND AUSDRUCKEN.



1. Füllen Sie die variablen Felder direkt in dieser PDF-Datei aus. Folgende Felder können Sie selbst ausfüllen:
  - Seite 2: Infos zur Terminvereinbarung
  - Seite 3: ggf. weitere Hygienemaßnahmen
  - Seite 5: Ihr Name
2. Drucken Sie die bearbeitete PDF-Datei aus.
3. Wenn Sie mit einer Klingel arbeiten:  
Füllen Sie noch die entsprechenden Pfeile für die Position der Klingel mit einem dicken Stift (z.B. einem Edding) aus.
4. Kleben Sie die gewünschten Inhalte von innen an Ihre Eingangstür.

ODER

## AUSDRUCKEN UND VON HAND AUSFÜLLEN



1. Drucken Sie diese PDF-Datei aus.
2. Ergänzen Sie Ihre Informationen auf dem Ausdruck, insbesondere:
  - Seite 2: Infos zur Terminvereinbarung
  - Seite 3: ggf. weitere Hygienemaßnahmen
  - Seite 5: Ihr Name
3. Wenn Sie mit einer Klingel arbeiten:  
Füllen Sie noch die entsprechenden Pfeile für die Position der Klingel mit einem dicken Stift (z.B. einem Edding) aus.
4. Kleben Sie die gewünschten Inhalte von innen an Ihre Eingangstür.

Dieses kostenlose Kommunikations-Paket ist für alle **MISCHBETRIEBE (OPTIK & AKUSTIK)**, die mit **VORHERIGER TERMINVEREINBARUNG** weiter für Ihre Kunden präsent sein möchten.

Weitere kostenlose Kommunikations-Pakete finden Sie unter: [www.to-eyes.de/corona](http://www.to-eyes.de/corona)



## Die Gesundheit unserer Kunden sowie auch die unserer Mitarbeiter liegt uns sehr am Herzen!

Gleichzeitig möchten wir aber allen Kunden die Sicherheit geben, auch in der aktuellen Situation gut sehen + hören und so auch Ihrer beruflichen Tätigkeit nachgehen können.

**AKTUELL SIND WIR NUR NACH  
VORHERIGER TERMINVEREINBARUNG FÜR SIE DA!**

Nach Termin sind wir gerne für dringende Reparaturen oder den Nachkauf von Kontaktlinsen für Sie da! Bitte beachten Sie unsere **Hygienehinweise!**

# HYGIENE-HINWEISE

## Bitte halten Sie Abstand zu unseren Mitarbeitern!

Bitte betreten Sie unser Geschäft nur einzeln und auch nur dann, wenn Sie sich gesund fühlen und keine Krankheits-Symptome haben!

Bitte nehmen Sie nicht selbstständig Brillen aus unseren Regalen.  
Im Bedarfsfall holen wir Brillen für Sie, die wir im Anschluss gründlich reinigen und desinfizieren!

Unsere Mitarbeiter werden sich vor und nach jedem Kundenkontakt gründlich die Hände waschen und desinfizieren.

Bitte haben Sie Verständnis, dass wir aktuell keine Kontaktlinsen-Anpassungen und Sehteste und Hörgeräte-Anpassungen nur in dringenden Fällen durchführen!



# EINEN WUNSCH HABEN WIR NOCH!

Wir befinden uns in  
**wirtschaftlich herausfordernden Zeiten**, die  
neben vielen anderen Branchen und Berufsgruppen  
auch lokale Hörkustiker & Augenoptiker betrifft.

**Lassen Sie uns gerade jetzt zusammenhalten.** Wir sind für Sie da.  
Seien auch Sie nach der Corona-Pandemie für uns da! Wir würden uns  
sehr freuen, wenn Sie uns und auch allen anderen lokalen Geschäften  
weiter die Treue halten. Kaufen Sie jetzt nicht verstärkt online!

**Wir, die lokalen Geschäfte, sind das Gesicht unserer Stadt.**