



Herzenssache

DAS **CORONA MARKETING-KONZEPT 2021**
FÜR AUGENOPTIKER – VON TO.EYES

RAUS AUS DEM LOCKDOWN!

Sehr geehrte Kolleginnen & Kollegen,

die Corona-Pandemie hat unser Land fest im Griff. Eine Verlängerung des Lockdowns jagt die Nächste und auch viele Augenoptiker spürten in den ersten Wochen des Monats die Auswirkungen. Auch wenn Sie als Augenoptiker „systemrelevant“ sind und daher „normal“ Ihrer Tätigkeit nachgehen können, scheint es aktuell so zu sein, dass jetzt auch **unsere Branche spürbare Einschnitte erleiden wird.**

Auch wenn die Politik noch keine Exit-Strategie hat, haben wir für Sie schon heute ein Marketing-Konzept geschnürt, mit dem Sie nach dem Ende der Beschränkungen voll durchstarten können.

Das to.eyes HERZENSSACHE-Konzept!

Bereits während des ersten Lockdowns im Frühjahr 2020 haben wir mit dem damaligen KICKSTART-Konzept ein Marketing-Tool bereitgestellt, das von mehr als 250 Augenoptikern erfolgreich genutzt wurde. Die positiven Erfahrungen aus diesem Konzept haben wir an die neue Situation angepasst und für Sie das neue HERZENSSACHE-Konzept entwickelt, mit dem Sie auch aus diesem Lockdown erfolgreich herausstarten werden.

Das Konzept stellt dabei Sie als Augenoptiker und regionalen Unternehmer in den Mittelpunkt und verbindet Ihre Bekanntheit mit einem individuellen Sozialprojekt in Ihrer Region.



Das HERZENSSACHE-Konzept basiert dabei auf 2 tragenden Säulen:

AKTION

Beim Kauf einer Brille in Sehstärke **gewähren Sie Ihren Kunden einen Preisvorteil** in einer definierten Höhe, der direkt beim Kauf der Brille abgezogen wird.



WOHLTÄTIGKEIT

Gleichzeitig spenden Sie für jede Brille, die innerhalb des Aktionszeitraums verkauft wird einen definierten Betrag an einen **wohltätigen Verein in Ihrer Region.**





Gepaart mit einer sehr emotionalen und persönlichen Ansprache Ihrer Kunden wird daraus ein schlüssiges Konzept, das Ihre Kunden zum Kauf einer neuen Brille auffordern soll. Zusätzlich können Sie sich im Nachgang der Aktion mit einem PR-Artikel in der Zeitung positiv darstellen.

Die Marketing-Experten von to.eyes beraten Sie gerne und unterstützen Sie bei der Umsetzung Ihrer persönlichen HERZENSSACHE-Kampagne. Vereinbaren Sie gerne einen individuellen und **kostenlosen Beratungstermin**, schreiben Sie uns eine E-Mail oder schicken Sie uns direkt Ihre Bestellung.

Ihr Erfolg liegt uns am Herzen!



Bastian Schnuchel
Augenoptikermeister & to.eyes Geschäftsführer
und die to.eyes-Marketingexperten

-  **FLEXIBILITÄT.** Niemand weiß heute, wie lange der aktuelle Lockdown anhält. Dennoch sollten Sie den perfekten Zeitpunkt nicht verpassen. Aus diesem Grund bereiten wir die Aktion gerne bereits jetzt für Sie vor, starten mit der Produktion aber erst, wenn die Zeit reif ist.
-  **INDIVIDUALITÄT.** Das HERZENSSACHE-Konzept ist in drei Designs verfügbar, die mit Ihren Firmenfarben, Ihren Angeboten sowie Ihrem Logo und Foto individualisiert werden. Und für alle, die es noch individueller möchten, bieten wir auch die Möglichkeit eines 100% individuellen Designs.
-  **KOSTENLOSES PR-PAKET.** Für die Präsentation der Spenden-Aktion in der regionalen Tageszeitung erhalten Sie ein umfassendes PR-Paket mit vorgefertigten Presstexten und Tipps für die Scheckübergabe.
-  **PREISWERT & FAIR.** Sie bezahlen nur die Kosten für die Anpassung des HERZENSSACHE-Konzepts an Ihr Unternehmen sowie die Kosten für den Druck und Versand. Wir berechnen keine Lizenzgebühren für die Nutzung und Sie bezahlen bequem erst 14 Tage nach dem Versand.



IHRE VORTEILE

FRÜHBUCHER-VORTEIL:

MITGLIEDER DER EINKAUFSGEMEINSCHAFT
BRILLEN-PROFI ERHALTEN BIS 14. FEBRUAR 2021
50.- EURO PREISVORTEIL JE WERBEMITTEL.

WERBEMITTEL 1: STAMMKUNDEN-MAILING

DESIGN 1 CROSS



Optik Mustermann (Kunden 112345) Musterstadt
Herr
Max Mustermann
Musterstraße 10
12345 Musterstadt

Mustermann
OPTIK | SEH- & HÖRTECHNIK
Musterstr. 11 | 12345 Musterstadt
Telefon: 012 34 56 78 90
www.optik-mustermann.de

Herzenssache
Eine Aktion von Augenoptik Mustermann
zur **Unterstützung der Region!**

Sehr geehrter Herr Mustermann,

die letzten Wochen und Monate haben an unser aller Nerven gezehrt und waren eine Achterbahnfahrt zwischen Hoffnung auf ein „normaleres Leben“ und den wiederholten Verlängerungen der Beschränkungen. Gutes Sehen ist systemrelevant. Aus diesem Grund dürfen wir unser Fachgeschäft auch während des Lockdowns öffnen, um allen Kundinnen und Kunden für Beruf, Familie und Freizeit gutes Sehen zu ermöglichen.

Als Augenoptiker hatten wir also Glück und waren viel weniger stark betroffen als beispielsweise Gastronomen, Hoteliers oder Künstler. Heute möchten wir uns bei allen unseren Kundinnen und Kunden bedanken, die uns in den vergangenen Monaten die Treue gehalten haben.

Herzlichen Dank für Ihre Treue!

Es ist für uns eine **echte Herzenssache, etwas von diesem Glück zu teilen** und Menschen zu unterstützen, denen es nicht so gut geht. **Dazu brauchen wir Ihre Hilfe!**

Entscheiden Sie sich bis 01. Monat 2021 für eine neue Brille in Ihrer Sehstärke und Sie profitieren von einem **Preisvorteil in Höhe von 00,- Euro***. Gleichzeitig erhält der **Beispiel-Hilfs-Verein**, der Großlangens leidet in unserer Region, für jede verkaufte Brille zusätzlich **eine Spende von 00,- Euro**.

Vereinbaren Sie jetzt Ihren persönlichen Wunsch-Termin und machen Sie mit!

Peter Mustermann
Peter Mustermann
Augenoptikermeister

unfalscher Kontakt für Rückfragen
gründliche Beratung durch unsere Augenoptiker
kein Wartezeitstress, Sie sind unser Gast
individuelle Termine zu allen Uhrzeiten und an allen Tagen
Maximaler Schutz 100% Hygiene für Sie

Beispiel für das persönliche Anschreiben



Gutschein für Sie!

Entscheiden Sie sich für eine neue Brille in Ihrer Sehstärke und Sie erhalten **bis 01. Monat 2021** achte **00,- Euro Preisvorteil**.

Gleichzeitig unterstützen wir den **Beispiel-Hilfsverein** für jede verkaufte Brille zusätzlich mit einer **Spende von 00,- Euro!**

Spende für den guten Zweck!

*Nicht mit anderen Aktionen kombinierbar. Anträge gelten nur für neue Kunden. Angegebene Bedingungen gelten ausschließlich. © 2020 to.eyes

Die Übergabe der Spende erfolgt nach Ablauf der Aktion.

Jetzt Wunsch-Termin vereinbaren: 0 12 34 - 56 78 90 oder online unter www.optik-mustermann.de

Beispiel für den Aktivierungs-Gutschein (liegt dem Brief bei)

MARKETINGZIEL:

Sie möchten das Potenzial Ihrer Kundenkartei wecken und gezielt Ihre Stammkunden aktivieren? Ein Stammkunden-Mailing bietet in diesem Fall die perfekte Möglichkeit und das beste Kosten-Nutzen-Verhältnis.

Ihre Kunden kennen Sie bereits als lokalen Augenoptiker in ihrem Ort und schätzen Ihre Leistungen und Services. Mit diesem emotionalen Stammkunden-Mailing überzeugen Sie Ihre Kunden für den Kauf einer neuen Brille.

Alle magenta-farbenen Elemente (Logo, Bild, ...) sowie optional auch das gesamte Layout werden Ihren individuellen Wünschen und den regionalen Anforderungen des Marktes angepasst. Gleichzeitig unterstützen wir Sie auch gerne bei der Einrichtung der Kundenselektion in Ihrer Optik-Software.

Das Mailing besteht aus einem personalisiertem Anschreiben, einer Aktivierungs-Beilage (Gutschein) sowie einem Briefumschlag.



WERBEMITTEL 1: STAMMKUNDEN-MAILING

Individualisierung mit Ihrem Firmenlogo und Ihren Kontaktdaten

Personalisierung mit Ihren Kundenadressen
(wir unterstützen Sie gerne bei der Selektion in Ihrer Optik-Software)

Individuelles Foto (Team oder Firmeninhaber)

Aktivierungs-Beilage mit einem Gutschein für
Ihre Kunden sowie den Informationen zu Ihrer Spende
an einen wohltätigen Verein Ihrer Wahl.

Gutschein für Sie!

Entscheiden Sie sich für eine neue Brille in Ihrer Sehstärke und Sie erhalten **bis 00. Monat 2021** echte **00.- Euro Preisvorteil**.

*Nicht bei anderen Aktionsangeboten. Je Kaufgegenstand ein Gutschein. Angebot werden. Gültig bis zum Ablaufdatum vor 00:00 Uhr.

Jetzt Wunsch-Termin vereinbaren: 0 12 34 - 56 78 90 oder online unter www.optik-mustermann.de

Spende für den guten Zweck!

Gleichzeitig unterstützen wir den **Beispiel-Hilfsverein** für jede verkaufte Brille zusätzlich mit einer **Spende von 00.- Euro!**

Die Übergabe der Spende erfolgt nach Ablauf der Aktion.

Beispiel für die Aktivierungs-Beilage (liegt dem Brief bei)

Optik Mustermann | Musterstr. 11 | 02345 Musterstadt
Herr Max Mustermann
Musterstr. 11
12345 Musterstadt

Musterstr. 11 | 02345 Musterstadt
Telefon: 0 12 34 / 56 78 90
www.optik-mustermann.de

Herzenssache
Eine Aktion von Augenoptik Mustermann zur **Unterstützung der Region!**

Sehr geehrter Herr Mustermann,

die letzten Wochen und Monate haben an unser aller Nerven gezehrt und waren eine Achterbahnfahrt zwischen Hoffnung auf ein „normaleres Leben“ und den wiederholten Verlängerungen der Beschränkungen. Gutes Sehen ist systemrelevant. Aus diesem Grund dürfen wir unser Fachgeschäft, auch während des Lockdowns öffnen, um allen Kundinnen und Kunden für Beruf, Familie und Freizeit gutes Sehen zu ermöglichen.

Als Augenoptiker hatten wir also Glück und waren weit weniger stark betroffen als beispielsweise Gastronomen, Hoteliers oder Künstler. Heute möchten wir uns bei allen unseren Kundinnen und Kunden bedanken, die uns in den vergangenen Monaten die Treue gehalten haben.

Gutes Sehen und Gutes tun.

Herzenssache

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung! Ihr Team von Augenoptik Mustermann

umfassendes Konzept für Ihre Sehweite
gründliche Desinfektion aller Brillen & Kontaktlinsen
Kein Händeschütteln, dafür über ein Lächeln!
individuelle Termine auch außerhalb der Stoßzeiten
Maximaler Schutz: 4FFP2 Maske gratis für Sie

Beispiel für das persönliche Anschreiben

INDIVIDUELLES LAYOUT? INDIVIDUELLE INHALTE & ANGEBOTE?

Im Rahmen unserer Standard-Individualisierung können wir bereits sehr viele Wünsche erfüllen. Darüber hinaus bieten wir Ihnen die Möglichkeit das HERZENSSACHE-Konzept auch vollständig im Stil Ihres Hauses zu gestalten. Gerne unterstützen wir Sie auch bei Ihrer individuellen Werbeaktion, z.B. anlässlich eines Firmen-Jubiläums.

WERBEMITTEL 1: STAMMKUNDEN-MAILING

DESIGN 2 FAMILY

Herz-Kostenlos (Kunden 11/2020) **HERZENSSACHE**

HERZENSSACHE
Eine Aktion zur Unterstützung der Region!

Sehr geehrte Her-Mitglieder,

Die letzten Wochen und Monate haben an unser aller Nerven gezehrt und waren eine „Schuldbüchle“ zwischen Helfern auf ein „normales Leben“ und den ständigen Veränderungen der Beschränkungen. Ganz klar ist es geworden, dass diesem Grund dürfen wir einen Rückpassch mit viel mehr als Lockdown offen, um allen Kunden und Kunden für Beruf, Familie und Freizeit ganz Neues zu ermöglichen.

Als Augenpflaster kann wir also Glück und waren wir weniger stark betroffen als beispielsweise Gastronomie, Handel oder Künstler. Heute möchten wir uns bei allen unseren Kunden und Kunden bedanken, die uns in den vergangenen Monaten die Türe gehalten haben.

HERZLICHEN DANK FÜR IHRE TREUE!

Es ist für uns eine echte Herzenssache, etwas von diesem Glück zu teilen und Menschen zu unterstützen, denen es nicht so gut geht. Dazu brauchen wir Ihre Hilfe! Entscheidend für Sie heißt: **Monat 2021** die eine oder beide in Ihre Schenkung und Sie profitieren von einem **Preisvorteil in Höhe von 00,- Euro**. Gleichzeitig erhält die **Beispiel-Hilfe-Verein**, der Gefährdung kann in unserer Region für jede verkaufte Bille zusätzlich eine **Spende von 00,- Euro**. Verbinden Sie jetzt Ihren persönlichen Wunsch-Termin und machen Sie mit!

PETER MUSTERMANN
Herz-Kostenlos
Augenpflaster

HERZLICHEN DANK FÜR IHRE TREUE!

- individuelle Strategie für Ihre Schenkung
- günstige Konditionen aller Bille & Monate
- Kein Mindestbetrag, dafür aber ein Lochlo
- individuelle Termine nach zeitlicher Verfügbarkeit
- Maximale Nutzen für Ihre Schenkung

DESIGN 3 BLACK&GOLD

Herz-Kostenlos (Kunden 11/2020) **HERZ ENSSACHE**

HERZ ENSSACHE
Gutes Schen Gutes tun.

Sehr geehrte Her-Mitglieder,

die letzten Wochen und Monate haben an unser aller Nerven gezehrt und waren eine „Schuldbüchle“ zwischen Helfern auf ein „normales Leben“ und den ständigen Veränderungen der Beschränkungen. Ganz klar ist es geworden, dass diesem Grund dürfen wir einen Rückpassch mit viel mehr als Lockdown offen, um allen Kunden und Kunden für Beruf, Familie und Freizeit ganz Neues zu ermöglichen.

Als Augenpflaster kann wir also Glück und waren wir weniger stark betroffen als beispielsweise Gastronomie, Handel oder Künstler. Heute möchten wir uns bei allen unseren Kunden und Kunden bedanken, die uns in den vergangenen Monaten die Türe gehalten haben.

HERZLICHEN DANK FÜR IHRE TREUE!

Es ist für uns eine echte Herzenssache, etwas von diesem Glück zu teilen und Menschen zu unterstützen, denen es nicht so gut geht. Dazu brauchen wir Ihre Hilfe!

Entscheiden Sie sich für ein **00,- Monat 2021** die eine oder beide in Ihre Schenkung und Sie profitieren von einem **Preisvorteil in Höhe von 00,- Euro**. Gleichzeitig erhält der **Beispiel-Hilfe-Verein**, der Gefährdung kann in unserer Region für jede verkaufte Bille zusätzlich eine **Spende von 00,- Euro**.

Verbinden Sie jetzt Ihren persönlichen Wunsch-Termin und machen Sie mit!

Herz-Kostenlos
Augenpflaster

- individuelle Strategie für Ihre Schenkung
- Günstige Konditionen aller Bille & Monate
- Kein Mindestbetrag, dafür aber ein Lochlo
- individuelle Termine nach zeitlicher Verfügbarkeit
- Maximale Nutzen für Ihre Schenkung

HERZENSSACHE
Gutes Schen und Gutes tun.

HERZ ENSSACHE

Neben unserem Haupt-Design bieten wir Ihnen noch zwei weitere Designs an. Wählen Sie einfach das Design aus, welches für Sie und Ihre Zielgruppe am besten passt.

GUTSCHEIN FÜR SIE!

Entscheiden Sie sich für eine neue Bille in Ihre Schenkung und Sie erhalten bis 00. Monat 2021 eine 00,- Euro Preisvorteil.

SPENDE FÜR DEN GUTEN ZWECK!

Gleichzeitig unterstützen wir den Beispiel-Hilfe-Verein für jede verkaufte Bille zusätzlich mit einer Spende von 00,- Euro!

Herz-Kostenlos (Kunden 11/2020) **HERZENSSACHE**

HERZENSSACHE
Gutes Schen und Gutes tun.

GUTSCHEIN FÜR SIE + **SPENDE FÜR DEN GUTEN ZWECK**

Entscheiden Sie sich für eine neue Bille in Ihre Schenkung und Sie erhalten bis 00. Monat 2021 eine 00,- Euro Preisvorteil.

Gleichzeitig unterstützen wir den Beispiel-Hilfe-Verein für jede verkaufte Bille zusätzlich mit einer Spende von 00,- Euro!

00,- EURO PREISVORTEIL

SPENDE VON 00,- EURO

Herz-Kostenlos (Kunden 11/2020) **HERZENSSACHE**

HERZENSSACHE
Gutes Schen und Gutes tun.

Alternativ erstellen wir natürlich gerne Ihre individuelle Kampagne in Ihrem Firmen-Design.

Jetzt Beratungs-Termin mit unseren Experten vereinbaren!

WERBEMITTEL 2: NEUKUNDEN-FOLDER



MARKETINGZIEL:

Sie möchten aktiv neue Kunden gewinnen und Ihre regionale Marke über die Grenzen Ihrer Kundenkartei hinweg stärken? Mit einem hochwertigen Folder können Sie sich und Ihre Leistungen optimal präsentieren.



Mit diesem emotionalen Folder können Sie sich als Unternehmen vorstellen und so aktiv auf Neukundenfang gehen.

Unser Tipp: Kombinieren Sie diese Aktion für Neukunden auch mit einem Mailing an Ihre Stammkunden (siehe Seite 5), das Sie zeitlich versetzt versenden und so die Wirkung des Neukunden-Folders verstärken.

Alle magenta-farbenen Elemente (Logo, Bild) sowie optional auch das gesamte Layout werden Ihren individuellen Wünschen und den regionalen Anforderungen des Marktes angepasst.

Beispiel für einen Neukunden-Folder
Oben: Titelseite | Mitte: aufgeklappte Innenseite
Unten: Rückseite



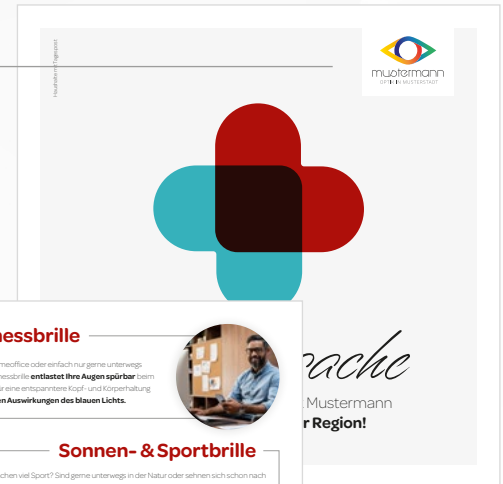
WERBEMITTEL 2: NEUKUNDEN-FOLDER

Titelseite

Individualisierung mit Ihrem Firmenlogo

Individuelle Übersicht Ihrer Leistungen, Services & Garantien (siehe Bestellformular)

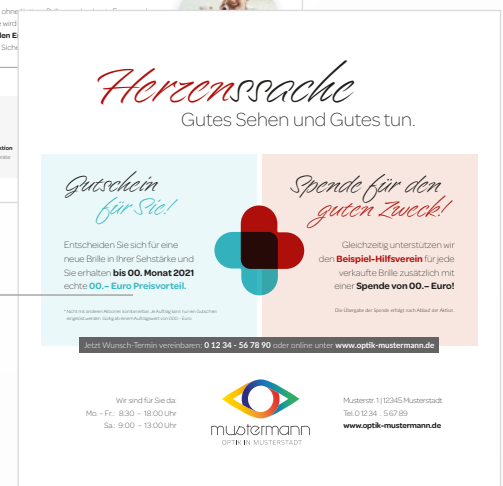
Individuelles Foto (Team oder Firmeninhaber)
und Appell an Ihre Kunden / Neukunden



Aufgeklappte Innenseite



Rückseite

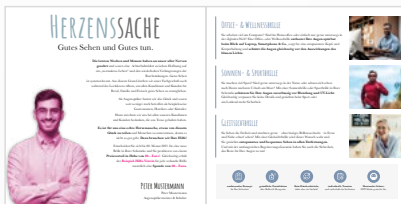


Aktionsseite mit einem Gutschein für Ihre Kunden sowie den Informationen zu Ihrer Spende an einen wohltätigen Verein Ihrer Wahl.

INDIVIDUELLES LAYOUT? INDIVIDUELLE INHALTE & ANGEBOTE?

Im Rahmen unserer Standard-Individualisierung können wir bereits sehr viele Wünsche erfüllen. Darüber hinaus bieten wir Ihnen die Möglichkeit das HERZENSSACHE-Konzept auch vollständig im Stil Ihres Hauses zu gestalten. Gerne unterstützen wir Sie auch bei Ihrer individuellen Werbeaktion, z.B. anlässlich eines Firmen-Jubiläums.

WERBEMITTEL 2: NEUKUNDEN-FOLDER



Neben unserem Haupt-Design bieten wir Ihnen noch zwei weitere Designs an. Wählen Sie einfach das Design aus, welches für Sie und Ihre Zielgruppe am besten passt.

Alternativ erstellen wir natürlich gerne Ihre individuelle Kampagne in Ihrem Firmen-Design.

Jetzt Beratungs-Termin mit unseren Experten vereinbaren!

SO FUNKTIONIERT'S

1. WUNSCH-VEREIN KONTAKTIEREN

Wählen Sie den wohltätigen Verein oder die Organisation aus, welche Sie mit Ihrer Aktion unterstützen möchten. Der Verein sollte möglichst regional aktiv und bekannt sein. Nehmen Sie in jedem Fall mit den Verantwortlichen Kontakt auf und stimmen Sie die Aktion entsprechend ab.

2. WERBEMITTEL & INHALTE DEFINIEREN

Stellen Sie die Angebote für Ihr Stammkunden-Mailing oder Ihren Neukunden-Folder individuell zusammen. Sie haben Platz für 2 oder 3 Angebote. Folgende haben wir für Sie vorbereitet:

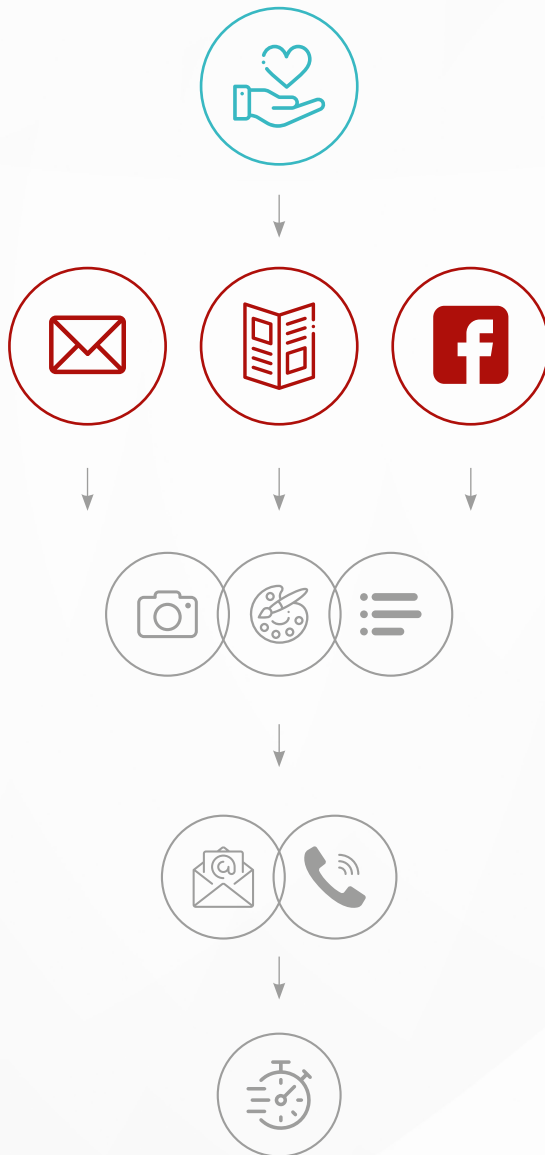
- Auswahl der Design-Vorlage
- Höhe des Brillen-Gutscheins (inkl. Mindestauftragswert)
- Höhe der Spende je verkaufter Brille
- Gültigkeit der Aktion

3. INDIVIDUALISIERUNG

Das Standard-Layout passen wir an, fügen Ihr persönliches Foto ein und ergänzen individuelle Angaben. Optional gestalten wir die Werbemittel auch komplett in Ihrem Firmen-Design.

4. KORREKTURABZUG & WEITERE ABSTIMMUNG

Sie erhalten in jedem Fall einen Korrekturabzug per E-Mail. Nach Ihrer Freigabe bereiten wir die Aktion für die Veröffentlichung bzw. die Produktion vor. Mit dem Start der Produktion warten wir aber noch bis zu Ihrem „Go!“.





Angaben zur Firma oder Firmenstempel

HERZENSSACHE-KONZEPT: 1. STAMMKUNDEN-MAILINGS

1 STANDARD- ODER INDIVIDUELLES LAYOUT?

Ich möchte das unten angekreuzte **Standard-Layout** nutzen. Für die Anpassung berechnet to.eyes einmalig 125.- Euro, **Brillen.Profi-Mitglieder bezahlen bei Bestellungen bis 14.02.2021 nur 75.- Euro.**



Ich möchte gerne mein **eigenes Firmen-Design** verwenden. Für die Anpassung des Konzepts an Ihr Firmen-Design sowie weitere Änderungen am Text / Layout berechnet to.eyes einmalig 275.- Euro.

2 ANGABEN ZUR INDIVIDUALISIERUNG

BRILLEN-GUTSCHEIN

Höhe des Gutscheins
Mindestauftragswert (Empfehlung: Gutscheinhöhe x 10)

SPENDE & EMPFÄNGER

Höhe des Gutscheins
Name des Spenden-Empfängers

3 WIE VIELE MAILINGS MÖCHTEN SIE VERSENDEN?

[Empty box for quantity]

ab 500 Stück*	ab 1.000 Stück*	ab 2.000 Stück*
0.60 Euro / Stück zzgl. Porto	0.55 Euro / Stück zzgl. Porto	0.50 Euro / Stück zzgl. Porto

* Abrechnung erfolgt nach der später tatsächlich gedruckten Auflage je angefangener 100 Stück.

SO GEHT ES WEITER: Ihre Bestellung senden Sie per **E-Mail an info@to-eyes.de** oder per **Fax an 08341.90927-88**. Danach erhalten Sie innerhalb von 2 – 3 Tagen eine Auftragsbestätigung und einen **Korrekturabzug per E-Mail** zur weiteren Abstimmung. Offene Fragen klären wir telefonisch mit Ihnen. Nach Ihrer Freigabe bereiten wir alles für eine schnelle Produktion für Sie vor. **Der Versand startet erst nach Ihrem „Go!“**. So bleiben Sie bis zuletzt flexibel!

HERZENSSACHE-KONZEPT: 2. NEUKUNDEN-FOLDER

1 STANDARD- ODER INDIVIDUELLES LAYOUT?

Ich möchte das unten angekreuzte **Standard-Layout** nutzen. Für die Anpassung berechnet to.eyes einmalig 125.- Euro, **Brillen.Profi-Mitglieder bezahlen bei Bestellungen bis 14.02.2021 nur 75.- Euro.**



Ich möchte gerne mein **eigenes Firmen-Design** verwenden. Für die Anpassung des Konzepts an Ihr Firmen-Design sowie weitere Änderungen am Text / Layout berechnet to.eyes einmalig 325.- Euro.

2 ANGABEN ZUR INDIVIDUALISIERUNG

BRILLEN-GUTSCHEIN

Höhe des Gutscheins

 Mindestauftragswert
(Empfehlung: Gutscheinhöhe x 10)

SPENDE & EMPFÄNGER

Höhe des Gutscheins

Name des Spenden-Empfängers

3 WIE VIELE NEUKUNDEN-FOLDER MÖCHTEN SIE VERSENDEN?

* Abrechnung erfolgt nach der später tatsächlich gedruckten Auflage je angefangener 1.000 Stück.

ab 5.000 Stück*

99.- Euro
je 1.000 Stück
zzgl. Porto

ab 10.000 Stück*

88.- Euro
je 1.000 Stück
zzgl. Porto

ab 20.000 Stück*

77.- Euro
je 1.000 Stück
zzgl. Porto

SO GEHT ES WEITER: Ihre Bestellung senden Sie per **E-Mail an info@to-eyes.de** oder per **Fax an 08341.90927-88**. Danach erhalten Sie innerhalb von 2 – 3 Tagen eine Auftragsbestätigung und einen **Korrekturabzug per E-Mail** zur weiteren Abstimmung. Offene Fragen klären wir telefonisch mit Ihnen. Nach Ihrer Freigabe bereiten wir alles für eine schnelle Produktion für Sie vor. **Der Versand startet erst nach Ihrem „Go!“.** So bleiben Sie bis zuletzt flexibel!



to.eyes GmbH
GUTE IDEEN SIND GRÜN

Mindelheimer Str. 19
87600 Kaufbeuren

Telefon: +49 (0) 83 41 . 9 09 27 - 80

Fax: +49 (0) 83 41 . 9 09 27 - 88

E-Mail: info@to-eyes.de

www.to-eyes.de